



Apple at Work

Kit de comunicación para empleados sobre la Mac

Empodera a tus empleados con la Mac

A la hora de ofrecer la Mac como opción de dispositivo a tus empleados, es importante brindarles información y ofrecerles una gran experiencia de usuario, desde el lanzamiento hasta la incorporación. Este kit respalda las comunicaciones internas de habilitación de la Mac, y ayuda a compartir información sobre disponibilidad, selección de dispositivos, configuración y apoyo técnico. Para ayudarte a promocionar tu programa de Mac, hemos incluido una guía de planificación y plantillas personalizables para correos electrónicos, boletines, portales de intranet y mucho más.



Comunicaciones con las partes interesadas

Es importante ayudar a las partes interesadas a comprender por qué ofreces la Mac. Estos recursos te ayudarán a comunicarte de forma eficaz en toda la organización, con ejecutivos, gerentes, personal de TI o empleados, al destacar las características que respaldan tu enfoque. A continuación, se describen los mensajes clave sugeridos.

Experiencia del usuario intuitiva

Ya sea que seas principiante en el uso de la Mac o que estés cambiando tu dispositivo por un modelo más nuevo, puedes usar la Mac para encontrar fácilmente lo que necesitas, mantener la organización y realizar cualquier tarea. Su diseño claro y simple es conveniente, especialmente si tienes un iPhone o un iPad. Por ejemplo, trabajar con varias ventanas o mantener el control de tus archivos es muy sencillo. Además, gracias al acceso rápido a todos los controles que necesitas, exactamente cuando los necesitas, navegar por la Mac es más fácil que nunca.

Rendimiento excepcional

Todas las Mac con chip de Apple ofrecen un rendimiento superpotente para que los empleados puedan llevar los flujos de trabajo empresariales al siguiente nivel. Las características revolucionarias de la MacBook Pro con chip M4, M4 Pro o M4 Max admiten una variedad de flujos de trabajo de nivel profesional, como editar videos en 8K, ejecutar modelos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, o analizar grandes conjuntos de datos. Además, con una batería que dura todo el día, una pantalla Liquid Retina XDR envolvente de 14 o 16 pulgadas y una variedad de puertos profesionales, los empleados pueden hacer más tareas que nunca.

Increíble duración de la batería

La MacBook Pro ofrece hasta 24 horas de batería con una sola carga. Las baterías de iones de litio se cargan más rápido, duran más y tienen una mayor densidad de energía que brinda una mayor duración en un empaque más liviano.

Compatibilidad con software y sistemas actuales

Los dispositivos Apple funcionan con la mayoría de los sistemas y las apps empresariales que la empresa ya usa —como correo y mensajería, conectividad de red, uso compartido de archivos, colaboración y mucho más—, por lo que los empleados tienen acceso a todo lo que necesitan para trabajar. Desde Microsoft 365 hasta Slack y Zoom, tienes todo lo que necesitas en la Mac.

Dispositivos diseñados para ser seguros

Apple desarrolla el hardware y el software de la Mac con tecnologías avanzadas que funcionan juntas para ejecutar apps de forma más segura, proteger los datos corporativos y mantener a los empleados protegidos en Internet. Con las funcionalidades integradas, la información personal y corporativa permanece separada y protegida en el mismo dispositivo, sin poner en riesgo la privacidad del usuario.

Costo total de propiedad

Los dispositivos Mac son duraderos y livianos, y están fabricados con materiales de la más alta calidad, lo que los hace perfectos para que los empleados los usen. Debido al poco mantenimiento que necesitan, su estructura de alta calidad y su alto valor residual, la Mac y el iPad duran más y tienen un mayor valor a los dos, tres e incluso cuatro años de uso.

Implementación Zero Touch

Con Apple Business Manager, los dispositivos se distribuyen directamente a los empleados, listos para usar al sacarlos de la caja, sin necesidad de configuración manual. Además, los modelos de implementación flexible en todas las plataformas de Apple equipan a los departamentos de TI con las mejores herramientas para que los empleados empiecen a trabajar más rápido que nunca.

Sustentabilidad

Apple cree que es posible crear los productos más emblemáticos del mundo sin agotar los recursos del planeta. Las operaciones de la empresa ya son neutras en carbono, y estamos trabajando para que todos los productos Apple sean neutros en carbono en 2030. Esto incluye fabricar la Mac con materiales 100 % reciclables o renovables y garantizar que cada eslabón de la cadena de suministro de Apple se cambie al uso de energía 100 % renovable.

Funcionalidades de accesibilidad integradas

Las funcionalidades como el texto a voz y VoiceOver, el lector de Safari, los ajustes de pantalla (incluidos el zoom y la inversión de colores) y los controles personalizables del trackpad permiten a los empleados configurar sus dispositivos de la forma que más les convenga.

Planificación y estrategia de las comunicaciones

Para desarrollar tu plan de comunicación interno, comienza por describir los objetivos del programa, los mensajes y las necesidades de contenido. Luego, determina los recursos que se requieren, los plazos y cómo medirás el éxito a lo largo del camino.

Definición del enfoque

El primer paso para que un programa de Elección de Mac del empleado tenga éxito es definir tu enfoque. La afirmación debe ser simple y clara, alinearse con la cultura de tu empresa y señalar los resultados del uso de la Mac. Estos son algunos ejemplos:

- “Queremos empoderar a todos los empleados para que sean productivos, colaborativos y creativos”.
- “Creemos que darles a los empleados la posibilidad de elegir les ayudará a hacer mejor su trabajo”.
- “Nuestros empleados tendrán las habilidades y herramientas necesarias para tener éxito”.

Establecimiento de objetivos

A medida que definas tu enfoque, decide qué resultados serán los indicadores de éxito. Estos son algunos ejemplos:

- Para los empleados: mayor compromiso, satisfacción o retención
- Para los equipos de TI: implementación más rápida, administración más sencilla y menores costos de soporte técnico
- Para la empresa: mayor capacidad de compra, sustentabilidad y productividad

Asignación de un nombre y desarrollo de una identidad

Muchas organizaciones usan un nombre interno para su programa de Elección de Mac del empleado, ya que esto les permite marcar el inicio de un nuevo proyecto y hacer que sea fácil de reconocer. Algunos optan por usar simplemente “Mac en [Nombre de la empresa]” para garantizar la coherencia. Si le das un nombre a tu programa, asegúrate de que cualquier desarrollo de marca se ajuste a las pautas de diseño que se detallan más adelante en esta guía.

Planificación de los aspectos básicos

Es importante determinar cómo te gustaría manejar ciertas comunicaciones internas, como las relacionadas con los pedidos, la elegibilidad de los empleados y la compatibilidad de software. Entre las preguntas clave que se deben considerar se incluyen las siguientes:

- ¿Qué deberán hacer los empleados para pedir los dispositivos?
- ¿Qué deberán hacer los gerentes para aprobar las solicitudes de los empleados?
- ¿Cómo se organizará la capacitación de los empleados?
- ¿Cómo obtendrán soporte técnico los empleados (por ejemplo, a través de un portal o servicio de asistencia)?
- ¿Qué software es compatible?

Cronograma

Crea una línea de tiempo con los hitos clave y compártela con tu audiencia.

Formas de medir el éxito

¿Cómo definirás el éxito? Contempla una serie de indicadores y vuelve a consultar tu enfoque y tus objetivos para determinar los criterios. Piensa en qué prácticas de medición usarás: encuestas, entrevistas a participantes, investigación de la industria, costo total de propiedad, cantidad de tickets de soporte técnico o tasas de satisfacción general de los empleados.

Recuerda que el cambio lleva tiempo. Deja en claro que esperas lograr resultados positivos y que pueden hacerse ajustes a lo largo del camino según los comentarios que se reciban.

Promocionar el programa de Mac

Organiza tu plan de comunicación en tres fases clave para generar interés, fomentar la participación y contribuir al éxito del lanzamiento. En las siguientes páginas, se incluyen materiales de referencia y plantillas para cada fase.



1 Información

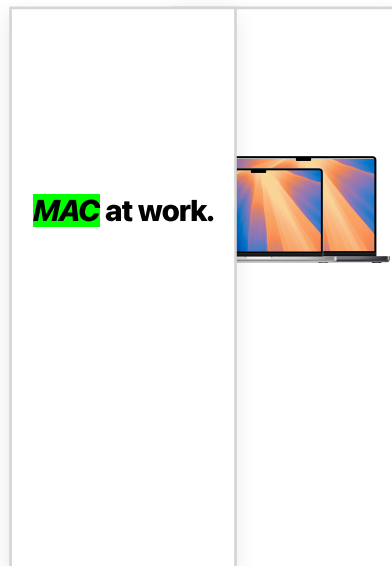
Esta fase consiste en coordinar a los equipos internos, definir la estrategia y sentar las bases para un programa exitoso. Durante esta fase, definirás las plantillas, crearás listas de distribución y realizarás encuestas a los empleados para comprender mejor sus necesidades particulares. Podrás usar todo lo que se cree en esta fase en el resto del plan de comunicación.

En el momento del lanzamiento, inicia tu programa con eventos presenciales y virtuales para asegurarte de que el mensaje llegue a toda la organización. Involucra a tu equipo ejecutivo para aumentar el interés y mostrar apoyo al programa.

Guía de "Preparación del plan"

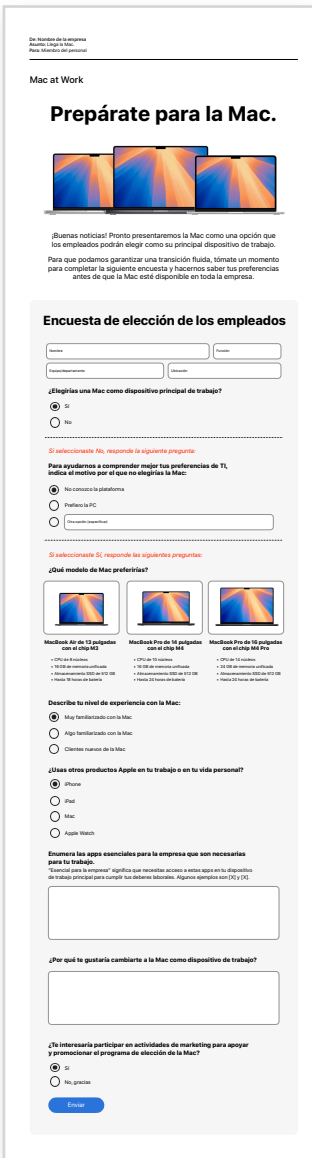


Carteles del evento



Plantilla de encuesta

"La Mac está por llegar"



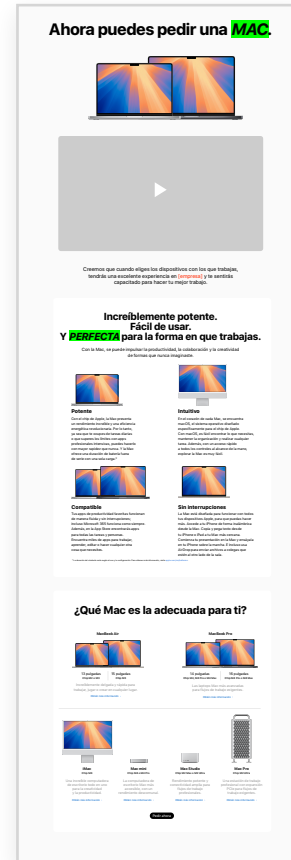
Correo electrónico "Pide una Mac"



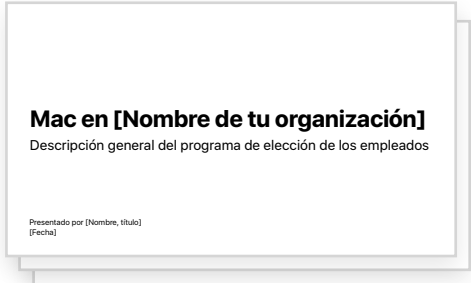
Banner de "Pide una Mac"



Página de destino
"Pide una Mac"



Presentación para "Compartir tu plan"



Video de "La Mac lo hace"



Este material de video está disponible en inglés, y los clientes pueden usarlo hasta diciembre de 2028 solo para fines internos. Los videos y las imágenes no se pueden manipular de ninguna manera, como agregar objetos, marcos o marcas de agua superpuestos.

2 Participación

Tu programa requiere una comunicación continua para impulsar la conciencia de los empleados. Usa los canales de comunicación internos actuales para interactuar con ellos de formas que sean familiares. Recuérdales cuándo es el momento de renovar o actualizar sus dispositivos, cómo devolver dispositivos anteriores o dónde pueden explorar recursos para aprovechar las nuevas funcionalidades.

Para ayudar a los empleados a tomar una decisión segura y bien informada al elegir su dispositivo, ofréceles información sobre los beneficios de usar la Mac. Si pueden elegir entre la MacBook Pro y la MacBook Air, proporciona información relevante de los productos para orientarlos en la selección de la Mac adecuada para su función laboral.

Correo electrónico “Es hora de renovarse”



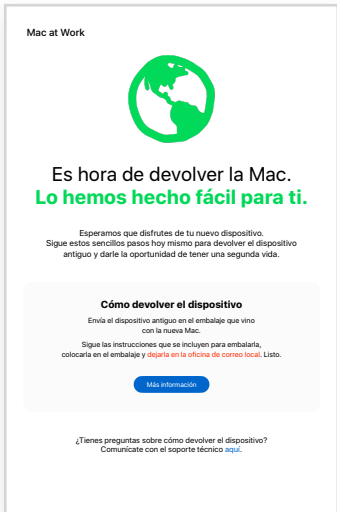
Correo electrónico “Nueva contratación”



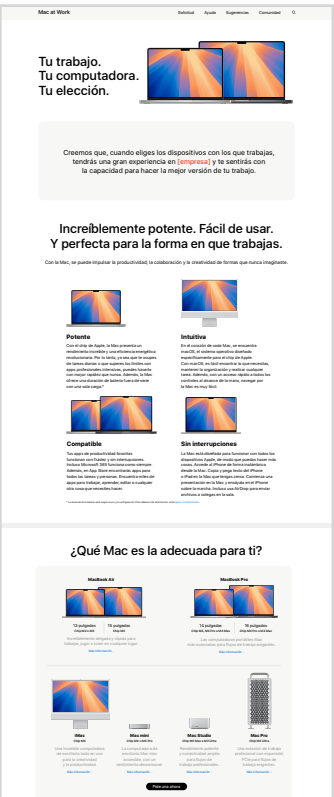
Correo electrónico “Devolución” para personas que cambian su dispositivo por un modelo más nuevo



Correo electrónico de seguimiento “Devolución” para personas que cambian su dispositivo por un modelo más nuevo



Plantilla de “Página de destino”



Correo electrónico “La Mac ya está aquí”



Correo electrónico “Preguntas frecuentes sobre la elección de la Mac”

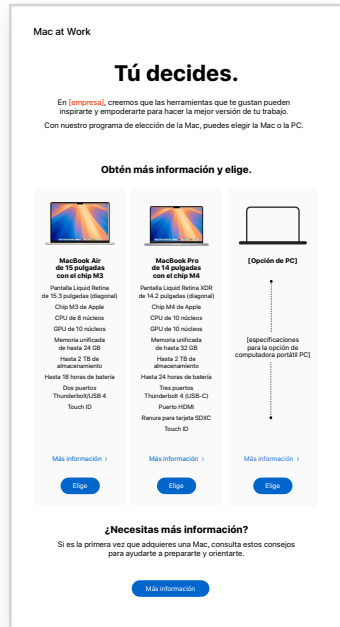


3 Apoyo

Una vez que un empleado haya seleccionado la Mac, es fundamental asegurarse de que su experiencia sea fluida y positiva. Al optimizar los procesos con una comunicación clara y un fácil acceso a los recursos clave, es posible crear una experiencia atractiva y sin complicaciones.

Hay muchas oportunidades para ofrecer un excelente proceso de incorporación de la Mac. La comunicación constante ayuda a que los empleados sepan qué esperar y cuándo. Algunas organizaciones van un paso más allá y hacen que la experiencia sea divertida y se alinee con su misión e imagen de marca. Los recursos de capacitación, como la Guía de introducción a la Mac para empleados y las sesiones de habilidades en línea, son herramientas valiosas para respaldar tus esfuerzos.

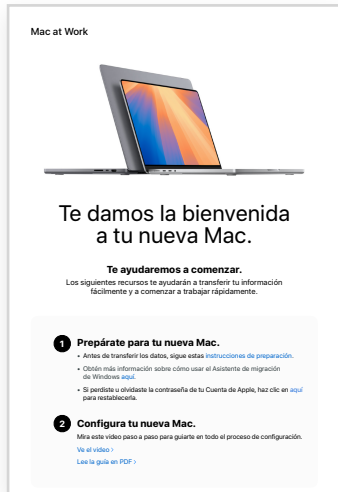
Correo electrónico “Selección del dispositivo”



Correo electrónico “Prepárate para tu nueva Mac”



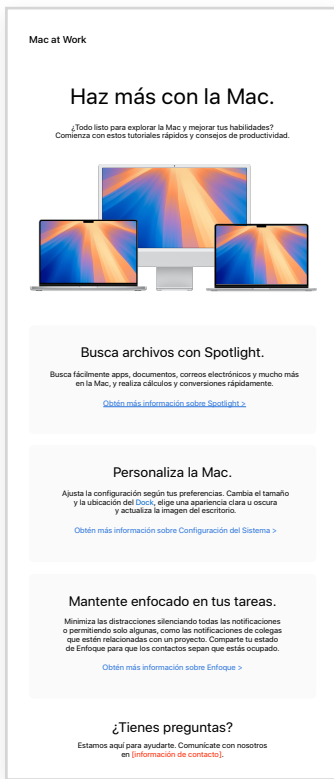
Correo electrónico “Te damos la bienvenida a tu nueva Mac”



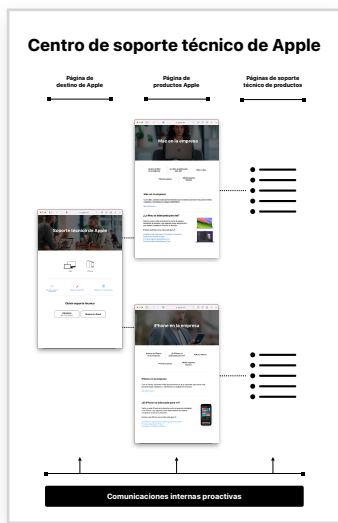
Correo electrónico “Configuremos tu nueva Mac”



Boletín informativo “Consejos y trucos”, distribuido por correo electrónico



Ejemplo del portal “Página de destino de Mac”



Marcas comerciales y recursos

Es importante ayudar a las partes interesadas a comprender por qué ofreces la Mac. Estos recursos te ayudarán a comunicarte de forma eficaz en toda la organización, con ejecutivos, gerentes, personal de TI o empleados, al destacar las características que respaldan tu enfoque. A continuación, se describen los mensajes clave sugeridos.

Uso del nombre *Apple* en el texto

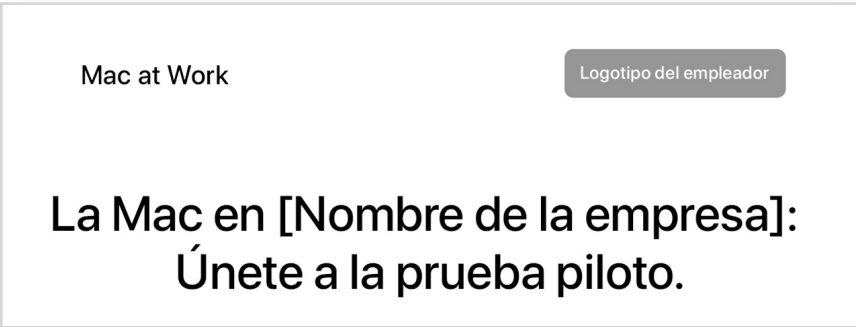
Los materiales de comunicación dirigidos a empresas y consumidores pueden referirse a la empresa como *Apple*. El nombre legal de la empresa, Apple Inc., solo debe emplearse en documentos legales.

Uso de *Mac at Work* y *Elección de Mac del empleado* en textos

Escribe siempre los nombres de los programas como *Mac at Work* o *Elección de Mac del empleado*, teniendo en cuenta los caracteres en mayúsculas y minúsculas.

Logotipo y elemento fijo de diseño

Coloca el elemento fijo Mac at Work y el logotipo de tu empresa en lados opuestos del diseño.



Nombres de productos

Los nombres de los productos Apple deben aparecer exactamente como se muestran en la [Lista de marcas comerciales de Apple](#). Por ejemplo, cuando utilices el nombre *iPad* o *macOS* en titulares o en textos, escribe siempre *iPad* o *macOS* con una primera letra minúscula, seguida de mayúsculas o minúsculas según corresponda, incluso cuando los nombres sean la primera palabra de una frase, párrafo o título.

La mayoría de los nombres de los productos Apple son marcas comerciales. Nunca traduzcas una marca comercial de Apple. Siempre usa las marcas comerciales en inglés, incluso cuando aparezcan en textos traducidos a otros idiomas. Siempre usa los nombres de los productos Apple de forma singular y no agregues apóstrofes posesivos. Nunca uses *Macs* o *iPhones*. Los modificadores, como *modelos*, *computadoras* o *dispositivos* pueden escribirse en plural o con pronombres posesivos.

Información sobre marcas comerciales

Revisa la [Lista de marcas comerciales de Apple](#) para obtener la información más reciente sobre marcas comerciales de Apple a la hora de crear materiales de marketing. Consulta las [Pautas para el uso de las marcas comerciales y los derechos de autor de Apple](#) para obtener más información.

Si tienes alguna pregunta después de revisar la información del [sitio web del Departamento de Asuntos Legales de Apple](#), comunícate con el Departamento de Marcas Comerciales de Apple enviando un correo electrónico a appletm@apple.com. La respuesta podría tomar hasta una semana.

Anexo | Ejemplos de plantillas

Correo electrónico

Elemento fijo
Mac at Work

Título
Todo el texto está centrado


Foto de producto
Centrada horizontalmente en la página y verticalmente entre el título y el texto

Imagen, texto y llamado a la acción

Apoyo
Llamado a la acción

Mac at Work

La Mac ya está aquí.



En [empresa], creemos que las herramientas adecuadas inspiran la mejor versión de tu trabajo. Es por eso que presentamos un programa de elección para empleados que te permite elegir una computadora Mac para el trabajo.

Sigue estos sencillos pasos.

1 Descubre

¿Primera vez que usas una Mac? Obtén ayuda para transferirte de Windows.

[Más información >](#)

2 Elige

Selecciona tu Mac a través de [portal de la empresa](#).

[Más información >](#)

3 Ponte en marcha

Incluso si eres profesional con la Mac, deberás seguir los pasos iniciales para configurar el dispositivo en [empresa].

También verás consejos para maximizar la productividad con las nuevas funcionalidades de macOS.

[Más información >](#)

Pedir la Mac es rápido y fácil.

[selecciona tu dispositivo](#)

Página de destino

Elementos fijos de navegación y Mac at Work

Título

Texto

Título

Imagen y texto

Título


Información de producto

Llamado a la acción

Mac at Work

Solichud Ayuda Sugereencias Comunidad Q

Tu trabajo. Tu computadora. Tu elección.



Creemos que, cuando eliges los dispositivos con los que trabajas, tendrás una gran experiencia en [empresa] y te sentirás con la capacidad para hacer la mejor versión de tu trabajo.

Increíblemente potente. Fácil de usar. Y perfecta para la forma en que trabajas.

Con la Mac, se puede impulsar la productividad, la colaboración y la creatividad de formas que nunca imaginaste.




Potente

En el chip de Apple, la Mac presenta un rendimiento increíble y una eficiencia energética revolucionaria. Por lo tanto, ya sea que te ocupes de tareas diarias o que superes los límites con apps profesionales intensivas, puedes hacerlo con mayor rapidez que nunca. Además, la Mac ofrece una duración de batería fuera de serie con una sola carga.*




Intuitiva

En el corazón de cada Mac, se encuentra macOS, el sistema operativo diseñado específicamente para el chip de Apple. Con macOS, es fácil encontrar lo que necesitas, mantener la organización y realizar cualquier tarea. Además, con un acceso rápido a todos los controles al alcance de la mano, navegar por la Mac es muy fácil.



Compatible

Tus apps de productividad favoritas funcionan con fluidez y sin interrupciones. Incluso Microsoft 365 funciona como siempre. Además, en App Store encontrarás apps para todas las tareas y personas. Encuentra miles de apps para trabajar, aprender, editar o cualquier otra cosa que necesites hacer.



Sin interrupciones

La Mac está diseñada para funcionar con todos los dispositivos Apple, de modo que puedas hacer más cosas. Accede al iPhone de forma inalámbrica desde la Mac. Copia y pega texto del iPhone o iPad en la Mac que tengas cerca. Comienza una presentación en la Mac y envíala en el iPhone sobre la marcha. Incluso usa AirDrop para enviar archivos a colegas en la sala.

*La duración de la batería varía según el uso y la configuración. Para obtener más información, visita [apple.com/battery](#).

¿Qué Mac es la adecuada para ti?




MacBook Air

13 pulgadas
Chip M2 o M2

15 pulgadas
Chip M2

Increíblemente ligera y rápida para trabajar, jugar o crear en cualquier lugar.

[Más información >](#)




MacBook Pro

14 pulgadas
Chip M4 Pro o M4 Pro

16 pulgadas
Chip M4 Pro o M4 Ultra

Las computadoras portátiles Mac más avanzadas para flujos de trabajo exigentes.

[Más información >](#)




Mac mini

Chip M4

Una increíble computadora de escritorio todo en uno para la creatividad y la productividad.

[Más información >](#)




Mac Studio

Chip M4 Pro o M4 Ultra

Rendimiento potente y conectividad amplia para flujos de trabajo profesionales.

[Más información >](#)



Mac Pro

Chip M4 Ultra

Una estación de trabajo profesional con expansión PCIe para flujos de trabajo exigentes.

[Más información >](#)

[Pide una iPhone](#)

Apple at Work | Kit de comunicación para empleados de Mac | macOS Sequoia

10

Anexo | Ejemplos de plantillas (continuación)

Boletín informativo

Elemento fijo
Mac at Work

Título y texto
Todo el texto está centrado

Foto de producto
Centrada horizontalmente en la página y verticalmente entre el título y el texto

Subtítulo, texto y llamado a la acción

Subtítulo, texto y llamado a la acción


Subtítulo, texto y llamado a la acción

Apoyo

Mac at Work

Haz más con la Mac.

¿Todo listo para explorar la Mac y mejorar tus habilidades? Comienza con estos tutoriales rápidos y consejos de productividad.



Busca archivos con Spotlight.

Busca fácilmente apps, documentos, correos electrónicos y mucho más en la Mac, y realiza cálculos y conversiones rápidamente.

[Obtén más información sobre Spotlight >](#)

Personaliza la Mac.

Ajusta la configuración según tus preferencias. Cambia el tamaño y la ubicación del [Dock](#), elige una apariencia clara u oscura y actualiza la imagen del escritorio.

[Obtén más información sobre Configuración del Sistema >](#)

Mantente enfocado en tus tareas.

Minimiza las distracciones silenciando todas las notificaciones o permitiendo solo algunas, como las notificaciones de colegas que estén relacionadas con un proyecto. Comparte tu estado de Enfoque para que los contactos sepan que estás ocupado.

[Obtén más información sobre Enfoque >](#)

¿Tienes preguntas?

Estamos aquí para ayudarte. Comunícate con nosotros en [\[información de contacto\]](#).

Encuesta

Elemento fijo Mac at Work

Título
Todo el texto está centrado

Foto de producto
Centrada horizontalmente en la página y verticalmente entre el título y el texto


Texto
Todo el texto está centrado

Formulario de encuesta

Botón Enviar

Mac at Work

Prepárate para la Mac.



¡Buenas noticias! Pronto presentaremos la Mac como una opción que los empleados podrán elegir como su principal dispositivo de trabajo. Para que podamos garantizar una transición fluida, tómate un momento para completar la siguiente encuesta y hagámos saber tus preferencias antes de que la Mac esté disponible en toda la empresa.

Encuesta de elección de los empleados

¿Elegirías una Mac como dispositivo principal de trabajo?

☒ Sí

☐ No

Si seleccionaste No, responde la siguiente pregunta:


Para ayudarnos a comprender mejor tus preferencias de TI, indica el motivo por el que no elegirías la Mac:

☒ No conozco la plataforma

☐ Prefiero la PC


Si seleccionaste Sí, responde las siguientes preguntas:

¿Qué modelo de Mac preferirías?




MacBook Air de 13 pulgadas con el chip M3

- CPU de 10 núcleos
- 16 GB de memoria unificada
- Almacenamiento SSD de 512 GB
- Hasta 18 horas de batería



MacBook Pro de 14 pulgadas con el chip M4

- CPU de 10 núcleos
- 16 GB de memoria unificada
- Almacenamiento SSD de 512 GB
- Hasta 24 horas de batería



MacBook Pro de 16 pulgadas con el chip M4 Pro

- CPU de 14 núcleos
- 24 GB de memoria unificada
- Almacenamiento SSD de 512 GB
- Hasta 24 horas de batería

Describe tu nivel de experiencia con la Mac:

☒ Muy familiarizado con la Mac

☐ Algo familiarizado con la Mac

☐ Clientes nuevos de la Mac

¿Usas otros productos Apple en tu trabajo o en tu vida personal?

☒ iPhone

☐ iPad

☐ Mac

☐ Apple Watch

Enumera las apps esenciales para la empresa que son necesarias para tu trabajo.

*"Esencial para la empresa" significa que necesitas acceso a estas apps en tu dispositivo de trabajo principal para cumplir tus deberes laborales. Algunos ejemplos son [X] y [Y].

¿Por qué te gustaría cambiarte a la Mac como dispositivo de trabajo?

¿Te interesaría participar en actividades de marketing para apoyar y promocionar el programa de elección de la Mac?

☒ Sí

☐ No, gracias

